

Vision 'Haus der Zukunft'

- Worum es geht?
- Das Netzwerk 'Haus der Zukunft' entwickelt und realisiert dauerhafte und flexible Arbeits- und Wohnräume, die das Wohlbefinden und die Gesundheit der Bewohner und Nutzen ins Zentrum stellen
 - Die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Anforderungen sind in deren Zusammenhänge und Wirkungen berücksichtigt
 - Die Produkte und Dienstleistungen sind dauerhaft gestaltet. Die langfristige Produktlebenszyklen sind wirtschaftlich erfolgreich und folgen den ethischen Grundsätzen der Identität und Integrität der Produzenten und Kunden
- Kunden
- Den Kunden werden flexible Wohn- und Arbeitsformen zur Verfügung gestellt, die das Wohlbefinden und die Gesundheit fokussieren
 - Die Marktausrichtung nimmt die Angebots- und Nachfrageseite so auf, dass der gesellschaftliche Wandel reflektiert wird
 - Autonomie im Alter, Individualisierung von Bedürfnissen, soziale Integration sind mögliche Nachfrageaspekte, die bei der Gestaltung der Arbeits- und Lebensräume berücksichtigt werden.
 - Technologische Neuerungen, kostengünstige und Material-sparende Bauweisen, Standortqualität, Landschaftsschonung, Passivhaus als Standard, optimierte Logistik in der Projekt-abwicklung sind mögliche Angebotsaspekte, die bei der Gestaltung der Arbeits- und Lebensräume berücksichtigt werden
- Netzwerk 'Haus der Zukunft'
- Das Netzwerk 'Haus der Zukunft' übernimmt die Themen- und Marktführerschaft und setzt internationale Zeichen mit Kristallierungspunkten, welche aufzeigen was Nachhaltigkeit bedeutet und welche Lernprozesse zur Realisierung umgesetzt werden müssen
 - Das Netzwerk 'Haus der Zukunft' stellt sich einem ständigen Lernprozess zur Hinterfragung der eigenen Integrität und Identität bei allen Konzeptgestaltungen und Projektrealisierungen. Die Kooperation im Netzwerk und mit den Kunden führt zu
 - Gewinner - Gewinner Situationen
 - Fairness in der Kooperation und Konsequenz in der Sache
 - Vorschlägen zur Reduktion der Regulierungsdichte
 - dauerhaften Lösungen, die ökonomische, ökologische, sozial verträgliche, internationale und kulturelle Aspekte wahrnehmen

- transparenten und jederzeit nachvollziehbaren Abläufen, Kosten und Qualitätsanforderungen
 - Branchen und Regionen übergreifenden Kooperationen, die Synergien und ständige Verbesserungen auslösen
 - kollegiale Konkurrenz, die Neuerungen auslöst
- Prozesse
- Das Netzwerk 'Haus der Zukunft' übernimmt als Totalübernehmer die Projektabwicklung und übergibt das Projekt schlüsselfertig dem Bauherrn.
 - Jedes Vorhaben wird mit webfähigen Projektstrukturen und Informations- und Kommunikationsplattformen unterstützt
 - Innovationen werden mit den Kunden und Produzenten gemeinsam entwickelt und umgesetzt (Angebot: Technologie-push / Nachfrage: Market-pull). Pilote und Nullserien sorgen dafür, dass das Primat der Kosten- und Ressourcenschonung umgesetzt wird.
- Charakteristiken
'Haus der Zukunft'
- Mögliche Charakteristiken von flexiblen Arbeits- und Lebensräumen können sein:
 - persönliche Räume für Rückzug und Intimität
 - gemeinschaftliche Räume für Kommunikation und soziale Integration
 - Gestaltungsmöglichkeiten durch die Nutzen
 - . dies führt in der Planungsphase zu Bestellkompetenz
 - . in der Realisierungsphase zu Fachkompetenz
 - . in der Wohnphase zu Innovationskompetenz
 - Nachhaltiges Verhalten der Nutzer im System Wohnen und Umfeld
 - Dienstleistungen für und zwischen den Nutzern für unterschiedliche Lebensformen und Altersphasen
 - Mit den Nutzern wachsende und schrumpfende Grundrisse durch flexible Baukonstruktionen
 - Autonomie im Alter mit gleichzeitiger Unterstützung aus den Wohnnetzwerken
 - Qualität der Aussenräume, die zum Wohlbefinden und zur Gesundheit beitragen
 - Wohnformen, die mehr Energie erzeugen, als sie verbrauchen